

BRIEF

Czyli wszystko to co potrzebujesz do zrozumienia aplikacji!

1. Cel aplikacji
2. Kontekst jej użycia
3. Opis jej funkcji

CEL APLIKACJI:

1. Usprawnić spełnianie marzeń;
2. Zebrać w jednym miejscu wszystkie spełniane marzenia;
3. Ułatwić wolontariuszom śledzenie swoich postępów.

Problemy fundacji, które aplikacja powinna zaadresować:

1. Wiedza o tym, jaki jest proces spełniania (oraz materiały potrzebne do jego spełnienia) marzenia jest rozproszona;
2. Duża rotacja wolontariuszy;
3. Istnieją rozbieżności w procesie spełniania marzenia w różnych oddziałach.

Użytkownicy, ich zadania i osoby (szczegółowy opis w załącznikach):

1. Administrator / koordynator;
2. Wolontariusz.

KONTEKST UŻYCIA APLIKACJI

Opis warunków pracy użytkowników:

1. Wolontariusz powinien mieć możliwość sprawdzenia w każdym momencie (np. w drodze do domu marzyciela, podczas spotkania z innymi wolontariuszami), czego potrzebuje do zrealizowania obecnego etapu spełniania marzenia;
2. Wolontariusze mogą być bardzo rozproszeni używając aplikacji (np. podczas spotkania z marzycielem);
3. Do każdego marzenia jest przypisanych co najmniej dwóch wolontariuszy, każdy z nich musi łatwo orientować się na jakim są etapie.

Insighty, cytaty od prowadzących zajęcia, adminów:

1. Ważne żeby język w aplikacji był motywujący do działania;
2. Wolontariusze mogą być w bardzo różnym wieku (od 16 do 60 lat), aplikacja powinna mieć bardzo niski próg wejścia, "jak facebook";
3. "Jak spełniam marzenie mogę doświadczyć dobra wszechświata".

OPIS FUNKCJI APLIKACJI

(kolejność od najważniejszych):

1. Baza marzeń z ich szczegółowym opisem, statusem (otwarte, w trakcie spełniania, zakończone), rodzajem (coś dostać, kogoś spotkać, gdzieś wyjechać, kimś zostać) i możliwością przeszukiwania bazy;
2. Dla wolontariusza przypisanego do konkretnego marzenia: progress postępów spełniania konkretnego marzenia/ check lista zadań do wypełnienia kolejnych kroków marzenia.

Dodatkowo:

3. Baza wiedzy: dokumenty (najważniejsze), kontakty/sponsorzy, proces spełniania marzenia;
4. Możliwość generowania statystyk (przydatne dla zarządu, koordynatorów)

Nice to have:

5. Chat dla wolontariuszy / możliwość wysłania wiadomości (trzeba wziąć pod uwagę, że dany wolontariusz może już nie pracować w fundacji)
6. Wersja dla niezalogowanych użytkowników: możliwość sprawdzenia jakie marzenia są obecnie spełniane.

Załączniki:

1. Persony – opis typowego reprezentanta grupy docelowej;
2. User journey map – opis procesu spełniania marzenia;
3. User stories – opis funkcji z perspektywy potrzeb użytkownika;
4. Specyfikacja.